

2024 生活美學與美術產業國際學術研討會

簡章

指導單位：教育部、文化部

主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心、

國立臺東大學美術產業學系系學會

協辦單位：臺東縣政府文化處

一、緣起

生活美學是一種生活方式的選擇，也是生活品味的展現。近年來，政府推動生活美學政策，如美感教育的落實，主要目的在於培養國民的美學素養與鑑賞力，能在生活中體會美感，享受美感，進而經由感官提升精神生活的品質，並最終達到國家軟實力的展現，因此生活美學成為現今社會必須關注的學術領域之一。

國立臺東大學以優質的教學型大學為基礎，配合地方需求與資源，發展特色教學與研究，成為國內東部地區重要的學研機構，更是國內進行南島文化研究與國際接軌之樞紐。近年來積極推動綠色大學，從永續的角度出發，成果已逐漸獲得各界肯定，而未來也將扮演東臺灣永續發展的重要引擎。此外，為配合國家推動「軟實力」發展，培養具文化素養、創意與藝術美學鑑賞力之人才與公民，特依據「國立臺東大學各級中心設置暨管理辦法」之規定，設置「國立臺東大學美術產學中心」，以「設計整合」與「藝術文化」為核心理念，邁向產官學研之中介角色，發展「美術產業化」為目標，為臺灣學術研究與產業發展培育優秀的人才。

此外，為了梳理我國文化、藝術、創意與美學發展，以及上述各領域產業化發展脈絡、軌跡與知識，並將其更有系統化地整理而形成方法論，本校美術產業學系以及美術產學中心自 2016 年起舉辦「生活美學與美術產業國際學術研討會」，透過邀請藝文領域國內外專家進行專題演講，剖析產業發展趨勢，同時亦廣邀國內產業界與學術界之專家與同好們進行論文發表，至今已邁入第九年，並逐漸發展成為我國東部地區生活與美學產業發展之交流平臺。

二、年度主題

2024 年生活美學與美術產業國際學術研討會以「叢」為題，以生態系的概念與視野，邀請美學與美術產業領域專家與愛好者，共同探討個別創作的發展、個體與群體之間跨領域、跨文化或跨產業的組織與連結，以及創作與土地或環境的交互關係。

隨著社會多元發展以及科技推陳出新，生活美學與美術產業的內涵，包含創作議題、媒材與方式等，呈現多元、跨域且異質的發展現況，為能更清楚理解與認識其中看似錯綜複雜，但實則為蓬勃發展的藝文生態，2024 年生活美學與美術產業國際學術研討會以「叢」為年度主題，嘗試從「生態系」的角度切入，以藝文暨周邊產業為一個生態系

的概念，從中探討與了解包含個體藝文工作者、合作(包含跨領域、跨文化或跨產業合作等)、產業、觀眾與市場以至政策等面向之藝文發展，建構更完整與全面對於國內外生活美學與藝術與人文之認知。

本次研討以生態系的角度切入，試圖進一步對於「後疫情時代」的生活美學與藝文產業發展做出最貼近的觀察與研究，期盼研討成果能對我國未來在文化、美學、藝術與創意之產業實務或政策研擬做出具體貢獻，引發參與者對於藝文產業交互連結的新思維。

三、舉辦目的

臺灣在二十一世紀出現了許多時代性的挑戰，如低經濟成長、政治外交的變化、中國快速發展所產生的各種效應、國際的動盪等等，2019 年底更爆發了影響全球的新冠肺炎 (COVID-19)，疫情蔓延全球，在如此的衝擊下，諸多產業面臨了嚴峻的考驗，臺灣是否還能在生活美學與美術產業中持續保有高水平的品質與品味呢？又或者在既有的產業特色的傳統基礎上，配合國家產業發展策略，無畏疫情、突破格局，創造無可取代的國際競爭力，邁入可長可久的未來呢？

在知識經濟(Knowledge economy)的時代，創意、美感、價值和標準的建制，以及人民素質及文化獨特性，已經成為國家競爭力之核心元素。本研討會自 2016 年起舉辦，明(113)年將邁入第九年，受到各方熱烈迴響，成為東台灣極重要的一場學術盛會。以文化、藝術、美學、創作以及產業的視角等為核心導向，每一年的研討會主題亦能針對生活、美學、產業、研究等各角度切入探究，對東台灣整體資訊與交流達到諸多成效與在地精神的探究。本國際研討會預期達到以下目的：

1. 提供公民參與文化與藝術發展討論的機會。
2. 彙整大眾對於生活美學相關議題的關注與意見。
3. 提供東台灣藝文學術交流研討平台。
4. 凝聚研究生、教師、學者之研究方向。
5. 推動在地美術產業發展。
6. 彙整生活美學與美術產業近年發展主軸。
7. 開拓美術相關產業各方視角。
8. 開拓國際視野發展。

本研討會期能透過國內外學者專家的相互激盪，提供臺灣產官學研各領域人士，探尋能結合生活價值與創造產業培力(empowerment)為目標的聯結模式，以及能依循政府提倡軟實力發展，加乘我國推動文化創意與知識經濟產業發展，共創永續與美好的未來。

四、徵稿說明

1. 參加對象：國內外生活美學機構、教育單位等之研究人員、教師、研究生、東部美術產業工作者以及藝文相關產業工作者。

2. 徵稿內容：

本屆研討會以「叢」為主軸，徵稿主題包含但不限以下子題：

- A. 生活美學發展
- B. 藝術理論、創作與政策
- C. 文化創意產業實務與政策
- D. 南島文化藝術、工藝、美學
- E. 生活美學與美術產業行銷

3. 投稿說明：

- A. 欲投稿者請依本簡章附件表格投件，郵件主旨設為：《2024 生活美學與美術產業國際學術研討會論文投稿》，檔案名稱設為：《摘要稿 - 論文題目》或《全文稿 - 論文題目》。

- B. 投稿信箱：doaiiceaai@gmail.com

- C. 論文摘要截稿日期：2024 年 02 月 29 日 (結果公告日為 2024 年 03 月 08 日)

- D. 全文繳交截稿日期：2024 年 03 月 31 日 (隨後公告口頭發表或海報發表，議程公告日為 2024 年 04 月 08 日)

- E. 註冊報名截止日期：2024 年 04 月 17 日

- F. 研討會網址：

<https://sites.google.com/view/2024nttudoaiconference/Home?authuser=0>

4. 指導單位：教育部、文化部
5. 主辦單位：國立臺東大學
6. 承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心、國立臺東大學美術產業學系系學會
7. 協辦單位：臺東縣政府文化處
8. 研討會日期：2024 年 05 月 08 日 (週三) 08 : 30-17 : 00
9. 活動地點：國立臺東大學人文學院禮納布人文講堂、美術產業學系圖像教室、臨風藝廊(950 台東縣台東市大學路二段 369 號)
10. 聯絡方式：
 - A. 聯絡人：吳竣逸老師、周夢嬋助理
 - B. 聯絡電話：+886-89-318855 轉 5704/5713/5715
 - C. E-MAIL：doaiiceaai@gmail.com
11. 投稿格式：
 - 摘要：
 - A. 本會採摘要審稿，由學者專家依中文摘要或英文摘要進行評審，採隨到隨審方式進行，並請於報名表上註明欲參加之發表類別(口頭發表/海報發表)，作者論文發表類別由本會依據審稿結果進行最終認定。
 - B. 摘要內容編排應請依 APA 格式：單行間距，字體/級：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要(標題 14；內文 12)、關鍵詞(12)，以 300-500 字為限，中文以標楷體、英文以 Times New Roman 繕打(如附件一)。
 - C. 摘要必須以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)。
 - 全文：
 - A. 完稿後之全文電子檔將收錄於論文集。本研討會論文集均申請 ISBN。
 - B. 論文格式包括：(1)標題、作者姓名、服務單位、摘要/關鍵字。(2)問題背景(前言/緒論)、研究方法、結果與討論、結論與建議。(3)參考文獻：撰寫格式以 APA 第七版為主。
 - C. 全文內容格式編排：單行間距，字體/級：題目 (16)、作者姓名/服務單位

(12)、摘要/關鍵字 (標題 14 ; 內文 12)、本文 (標題 16 ; 次標 14 ; 內文 12) 及參考文獻 (標題 14 ; 內文 12)。字數以一萬字以內為限。中文請用標楷體繕打、英文請用 Times New Roman 繕打。

- 未能符合規定格式撰寫之論文，不予審查。
- 本會不接受一稿兩投之稿件，凡曾刊載於其他刊物或抄襲之稿件，一概拒絕接受，一切法律問題自行負責。
- 投稿之論文上傳限定為 doc、docx 及 pdf 格式，檔案大小不得超過 20MB。

12. 發表須知：

- A. 口頭發表每場 25 分鐘，含 15 分鐘發表與 10 分鐘討論，海報發表採 5 分鐘口頭即席報告模式進行。
- B. 口頭發表：請於 2024 年 04 月 26 日(週五)前將簡報檔案寄交至本研討會信箱 (doaiiceaai@gmail.com)，本會將存入大會準備之電腦中。(本會備有電腦與視聽設備)
- C. 海報發表：海報規格為直式、A1 (594mm 寬 x 841mm 高)，並於發表當天報到時間將海報依個人編號自行張貼。(本會備有膠帶與圖釘)

13. 注意事項：

- A. 活動免繳報名費，本會提供便當 (報名時請備註葷、素)；與會人之差旅交通及相關費用由與會者自行負擔。
- B. 本研討會可發給研習時數證書，具教師身分報名者，請逕自登錄「教育部全國教師在職進修資訊網」(<https://www4.inservice.edu.tw/>)，以利核發教師研習時數作業(若未登錄主將不核予時數)。參加人員請向原服務單位申請差假。

附件一、摘要表

【2024 生活美學與美術產業國際學術研討會】

徵文摘要格式

海報發表 口頭發表文

論文篇名(標楷體，粗體 16 級)

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{3*}

¹單位，學校名稱，地址，城市，國家

²單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{3*}通訊作者：聯絡 email 單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘要(標楷體，粗體 14 級)

摘要(標楷 14 級)內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞(Key words)。

關鍵詞：第一個、第二個、第三個

附件二、報名表

「2024 生活美學與美術產業國際學術研討會」報名表

投稿日期	年 月 日	論文字題	
字 數	(字數請用電腦字數統計)	語 文 類 別	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文
論文名稱	中文：		
	English：		
作者資料	姓 名	服 務 單 位 及 職 稱 (全 銜)	
第一作者	中文：		中文：
	English：		English：
第二作者	中文：		中文：
	English：		English：
第三作者	中文：		中文：
	English：		English：
作者電話及聯絡地址	(O) 行動電話： e-mail (請務必填寫)： 通訊處 (含郵遞區號)：		
發表類型	<input type="checkbox"/> 海報發表 <input type="checkbox"/> 口頭發表		
飲 食	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食		
論文遞送方式	1. 報名方式: Email 電子檔資料 (含投稿者報名表、摘要或全文、著作授權同意書)、務必 e-mail 傳送至負責人信箱：doaiiceaai@gmail.com 2. 論文摘要截稿日期：2024 年 02 月 29 日 (隨到隨審，摘要通過即可繳全文) 全文繳交截稿日期：2024 年 03 月 31 日 (隨後公告口頭發表或海報發表) 註冊報名截止日期：2024 年 04 月 17 日 3. 需全程參加會議方可領取研習證書，若有發表論文者亦須確實出席發表，才會發給發表證明，請詳閱徵稿須知。		
以上投稿之稿件，內容未侵害他人之著作權，且未曾投稿刊載或已接受刊載於其他刊物。如有不實，文責由本人自負。稿件請作者授權本校 (國立臺東大學) 以紙本、光碟片及網路出版方式發行。 作者代表簽章：_____ 113 年__月__日			

附件三、著作授權同意書

著作授權同意書

立同意書人（著作人）發表於國立臺東大學【2024 生活美學與美術產業國際學術研討會】之著作，篇名-_____

同意無償授權國立臺東大學，將本人著作以紙本、光碟片及網路等各種方式公開傳輸發行，且為提供學術發展之用，同意國立臺東大學將本人著作編成學術專書，並得重製本人著作。

著作人同意國立臺東大學以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作，著作人並擔保本著作未含有誹謗或不法之內容，且未侵害任何第三人智慧財產權及其他任何權利。若因審稿、校稿因素導致著作名稱變動，著作人同意視為相同著作，不影響本同意書之效力。

如果本著作為二人以上之共同著作，下列簽署之著作人已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意，且獲得授權代為簽署本同意書。

立同意書人姓名：

身分證字號：

通訊電話：

電子信箱：

立同意書人(著作人)簽章：

中 華 民 國 年 月 日

附件四：全文論文格式

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{*3}

¹單位，學校名稱，地址，城市，國家

²單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{*3}通訊作者：聯絡 email 單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘要（標楷體，粗體 14 級）

摘要(標楷 14 級)內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞(Key words)。

關鍵字：第一個、第二個、第三個（粗體 12 級，關鍵字 3-5 組）

正文

(一)以中文撰寫者，段落標明方式如下：

壹、緒論

XX
XX

一、研究背景與目的

XX
XX

(一) 研究目的

XX
XX

1. 美術產業 XXXXX ?

主段落標題：壹、貳、參…。 —16 點、置中；次段落標題：一、二、三…。—14 點、靠左

主段落標題：16 點、置中；次段落標題：14 點、左右對齊其餘及所有內文：內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。單行間距，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。

附圖、附表：(範例如下所示)

1. 圖表置中對齊，中英文均用 12 級字 (標楷體，Times New Roman)。
2. 表之標題置於該表之上方 (置中對齊)，如：表 1 研討會論文格式範例。
3. 圖之標題在該圖之下方 (置中對齊)，如：圖 1 各系投稿統計圖。

表 1、研討會論文格式範例

單位	作者	篇名
美術產業學系	陳大華	研討會論文格式範例
美術產業中心	林奕伶	論文寫作方法

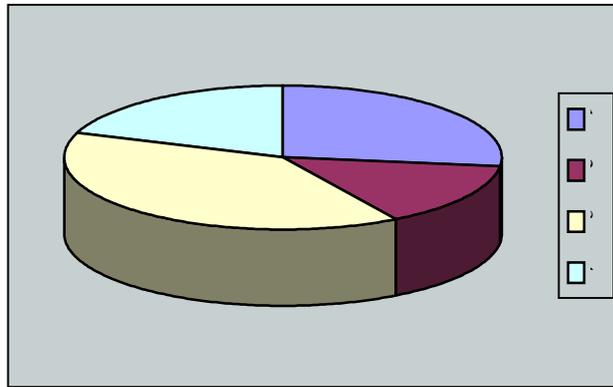


圖 1、投稿統計圖

參考文獻（標楷體，粗體 14 級，置中）

張春興、林清山（1981）。教育心理學。台北市：東華。

李瑞騰（2014）。〈一頁澄亮的波光——我看當代詩人為陳澄波題畫〉。《台灣文學館通訊》2014 第 42 期。台南：國立台灣文學館。頁 21-32。

黃緯中（2006）。〈論當代書法的表演意識〉。收錄於中華民國書法教育學會編印，《「當代書藝新展望」學術研討會論文集》，台北：蕙風堂。

可容，〈VR/AR 的過去、現在及未來展望〉，《科技新報》<http://technews.tw/2016/05/11/vr-ar-past-npw-future/#more-147751>（22 Mar. 2020）

Edwards, Richard. "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye." *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.

Sullivan, Michael. *Symbols of Eternity: The Art of Landscape Painting in China*. Stanford: Stanford University Press, 1979.

E. H. Gombrich, *The Story of Art* (New York: Phaidon, 1966), pp. 234-236.

Richard Edwards, "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye," *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.